

ISSN 1004-7026

CN 14 - 1065/F

山西农经
半月刊

二〇二〇年
第十二期

山西农经

SHANXI AGRICULTURAL ECONOMY



2020年6月

第12期（总第276期）

P 9 论如何依托乡村振兴战略推进县域经济高质量发展

P11 财政支持下甘肃省农业优势特色产业发展路径探析

P44 农业生产托管机制创新与研究

P52 山西农谷科技创新的现状及对策
——以山西功能农业研究院为例

山西科技新闻出版传媒集团

ISSN 1004-7026



定价：每册16元





山西农经

SHANXI AGRICULTURAL ECONOMY

(半月刊)

目次

(1983 年创刊)

2020 年第 12 期(总第 276 期)

I 理论探索

- 提高农业劳动生产率 促进山西农业现代化发展 张 柳 /1
- 绿色消费理论及其实践意义探析 于思奇 /4
- 贯彻落实乡村振兴战略 助力农业农村高质量发展
——以清徐县为例 孟文星 /7
- 论如何依托乡村振兴战略推进县域经济高质量发展 张宝荣 /9
- 财政支持下甘肃省农业优势特色产业发展路径探析 王玲珊 /11
- 突发疫情背景下中小企业成本控制问题探究 徐晶晶, 徐丽军 /13
- 《新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划(2020—2022 年)》解读
..... 柳俊丰 /15
- 制度分析视角下西藏乡村旅游发展策略研究
——以拉萨市尼木县吞达村为例 郑少茹, 桑森垚 /17
- “互联网+”背景下的旅游管理专业创新创业人才培养研究 徐 斌 /21
- 浅析影响跨境电商企业竞争力的因素 翟娟娟 /24
- 农村土地确权勘测定界中界址点测量方法探讨 康改霞 /25
- 论山西省农村生态文明建设 席红波 /27
- 农村生态文化建设初探 刘光明, 豆剑香, 苟怀海 /28
- 浅谈物联网技术在农业生产与管理上的应用 毛颖玲 /30
- 我国出口贸易中的品牌战略探究 张洋子筠 /31
- 新《土地管理法》对集体土地房屋征收工作的影响分析 何晓伟 /33
- 浅谈集体土地征收补偿制度的功能定位 刘茂星 /34
- 乡村振兴规划编制方法探析
——以淄川区寨里镇为例 熊国礼, 陶玉钊 /36
- 西藏文化产业园区评价指标体系构建及建设路径分析 何雅洁 /37



ISSN 1004-7026
CN 14-1065/F

期刊编辑管理委员会

主 任: 郝建新
副主任: 贾克义
委 员: 石宝新 赵国旗 许 丽
罗光明 栗争荣



旗下科技报刊:

科学导报 山西科技报
瓜果蔬菜报 科学之友
基层医学论坛 能源与节能
种子科技 科技与创新
山西农经 今日农业 天工

农经交流阵地

成果发布窗口

学术研究平台

主 管：山西省科学技术协会
主 办：山西科技新闻出版传媒集团
协 办：山西农业大学经济管理学院
山西省农业资源与经济研究所
山西省农业经济学会
山西省农学会
山西省作物学会
山西杏花村汾酒集团

出 版：山西科技期刊出版有限责任公司
编 辑：《山西农经》编辑部
编委会：王广斌 王秦俊 李晋陵
马向荣 王新锁 赵 敏
丁培刚 李秀川 阎会平
薛志省 董方红 王创云
李生海 周智深 赵治萍
张建强

地 址：太原市高新区创业街 35 号
邮 编：030006
电 话：(0351)2346224

I 调查思考

高职院校商贸类专业“双主体、三融合、四梯次”实践育人平台建设的 创新与实践	董鸿安,丁 镭,李 云 /39
农业生产托管机制创新与研究	李秀川 /44
农业院校创新创业教育现状及推进策略分析	杜晓岩 /46
农村离婚率上升的困境探析	黄泽锐,张泽庆 /48
康欣新材借壳青鸟华光上市绩效研究	阮晓雅 /50
山西农谷科技创新的现状与对策 ——以山西功能农业研究院为例	田凯利,梁剑峰,张舒媛 /52
企业模拟运营策略分析 ——以用友商战为例	刘贵生 /54
ISO14031 环境绩效评价研究 ——以兴化化工为例	汪 莹 /56
新互联网思维下的商业模式探索 ——以淘宝、拼多多为例	鲁宁馨 /58
推进农产品质量安全追溯体系建设的思考	毛张亮,吕 卉 /59
“一带一路”倡议下中国与东盟农业合作的模式研究	张小川 /61
旗县图书馆与乡村文化建设研究	高美叶 /62
我国利用外资现状分析	杨 艳 /64
我国农业保险发展问题及对策研究	王 超,杜金向 /65
我国城市生活垃圾分类经济效益研究 ——以北京、上海、广州为例	谭秋亚,蒋雪梅,陈思陆,等 /67

I 农经研究

农村土地承包经营权抵押贷款中存在问题与建议 ——以河北省玉田县为例	王凯丽,杜金向 /69
创新森林精准经营模式 助推林菌融合循环发展 ——交口县践行“两山”理论探索脱贫攻坚与乡村振兴的实践报告	解德辉,周炳峰,李昌城,等 /71
乡村振兴视野下新型农业经营主体的发展困境与对策研究	杨夏莲 /73
禽类养殖场成本核算流程及规范	黄成兴 /75
加快农村经济发展推进新农村建设的路径探讨	刘耀嘉 /77
农田水利灌溉工程管理的要点分析	李明刚 /79
关于提高农贸市场管理机制有效性的几点思考	李丰银 /80
乡镇农技推广工作面临的困境和应对策略探讨	郑中伟 /82

牧户信贷特征及影响因素分析

- 以阿拉善左旗 M 嘎查为例 萨如拉, 宝音都仍 /83
- 探讨信息技术在农机技术推广中的应用 吴会齐 /85
- 创新农业经济管理理念 提升农业经济发展水平 高庆美 /86
- 新形势下农业经济的现状与路径选择 丁增全, 李学武, 吕春霞, 等 /88
- 农业产业化经营对农民收入的影响研究 付争春 /89

I 生态经济

- 樟子松沙地抗旱造林关键技术研究 陈何盾 /91
- 北方地区林业种植模式及养护方法探析 金世宇 /92
- 浅谈园林绿化施工技术要点及保障措施 王 利 /94
- 林业可持续发展与森林保护措施探讨 邓湘涛 /95
- 节水灌溉技术现状与发展趋势探讨 高 笑 /97
- 林业科技推广中森林病虫害防治技术思考 包志彬 /98
- 基于湿地生态“结皮”的湿地恢复设计方法探索
——以北海子国家级湿地公园景观规划方案为例
..... 谈世清, 郭 莉 /100
- 新时期森林抚育经营技术与措施研究 朱 清 /101
- 新时代背景下农村环境保护的法律思考 朱 珊 /103

I 现代农业

- 有机蔬菜种植技术存在问题及对策探讨 张长炉 /104
- 辽宁省水稻生产现状与展望 王红蕾, 吴立成 /106
- 浅析新经济形势下粮食生产安全对植保的要求 郭浩川 /108
- 大田青椒施用化肥精的试验报告 贾军凤 /110
- 茌平区大樱桃矮化栽培技术 贾思华, 郑雨明, 吴玉莲 /112
- 作物病虫害绿色防控技术应用 廖义国, 谢春雷 /113
- 土肥实验室的质量管理探讨 刘小兰 /115
- 农艺节水技术在农艺发展中的应用 孙 莹 /116
- 猪腹泻疾病预防和治疗研究 袁孝璋 /118
- 丘陵地夏玉米高产栽培技术研究 周 恒 /119
- 土壤通气性与根际通气研究现状及展望 郭 庆, 杨建飞, 周亚飞 /121
- 防治柑橘红蜘蛛药剂药效试验分析 陈 玲, 陈 戡, 曾德平 /122
- 俄罗斯生猪养殖业发展策略分析
..... Angarkhaeva Dulma, 孔 月, 杨兴龙 /124

副 主 编: 刘 琴

编辑部主任: 郭 瑞

副 主 任: 徐 鑫

编 辑: 周宏燕 季 鑫 郭 颖

郭 哲 王 婷 孙明妍

设 计: 李唯哲 岳 华 王 然

投稿邮箱: [sxnj_bjb@163.com](mailto: sxnj_bjb@163.com)

[sxnj_zz@163.com](mailto: sxnj_zz@163.com)

投稿热线: (0351)2346224

7339299

出版日期: 2020 年 6 月 30 日

印 刷: 廊坊市博林印务有限公司

定 价: 每册 16 元

本刊发表的所有文章仅为作者个人观点, 如因其引起纠纷和责任, 由文章作者自行承担。文责自负, 严禁抄袭。如侵犯他人著作权, 由作者本人承担一切责任。

凡投本刊的稿件一经录用, 本刊即认定作者将该作品的复制权、发行权、信息网络传播权、汇编权等权利转让给本刊。作者如不同意转让上述权利, 请务必在投稿时注明, 否则一律视为同意。

未经许可, 不得以任何形式复制或转载本刊之部分或全部内容。

欢迎投稿

欢迎订阅

欢迎刊发广告

中国知网全文收录

维普网全文收录

超星期刊“域出版”平台全文收录

龙源期刊网全文收录

博看网全文收录

中教数据库全文收录

中邮阅读网全文收录

I 管理科学

- 事业单位预算管理问题及优化措施探讨 李 想 /125
- 基于 SEM 结构方程对新农合基金的绩效评估
——以安徽省蚌埠市为例 胡成雨,熊文静,姜丽红,等 /127
- 企业管理会计与财务会计的融合探讨 赵子英 /130
- 基于风险管理的国际投融资决策探究 唐 川 /131
- 浅析企业实行全面预算管理存在的问题和应对措施 石传平 /133
- 浅谈管理会计在农村商业银行中的应用 徐 岩 /134
- 中国古代会计职业道德管理与考核制度评述 朱雨桐,徐丽军 /136
- 高职院校财务管理风险防控措施分析 陶 红 /137
- 高台县构筑村级财务监督管理机制探索 庄 亮 /139

I 经验交流

- 分析新经济背景下企业市场营销战略的创新思维
..... 聂嘉辰,孟祥静,杨 雪 /140
- 会计师应对气候变化风险的建议 王静怡 /142
- 精准扶贫背景下高校学生资助工作队伍建设新机制探析 金 添 /143
- 浅谈企业会计信息化建设存在的问题及对策建议 肖 宇 /145
- 农田水利工程中渠道防渗施工技术运用分析 刘春阳,李林娟 /146
- 浅谈如何做好高校工会经费管理工作 刘 月 /148
- 科研项目经费网上报销简析 朱 莉 /149

I 信合金融

- 风险导向审计在避免财务舞弊中的应用
——以南纺股份公司为例 李文晶,吴 柳 /151
- 企业内部审计独立性现状及优化路径研究 李书钊 /152
- 试述国有企业资本运作融资风险及应对措施 郭 宝 /154
- 财务会计提高财务报表编制准确性的路径研究 赵 琪 /155
- 新时代背景下高校审计工作改革创新思考 周 颖 /157
- 新时期加强企业会计核算工作的探讨 赵予晴,倪筱楠 /158
- 我国银行供应链金融信用风险管理研究 安 源 /160
- 我国商业银行小微金融的发展现状与措施 李倩芸,龙 晶 /161
- 城投公司创新融资模式分析 刘芳薇 /163
- 强化企业会计财务管理内部控制工作的对策分析 刘 蓉 /165
- 乡村振兴金融服务模式创新路径探究 邓向南 /167

绿色消费理论及其实践意义探析

□ 于思奇

(山东建筑大学马克思主义学院 山东 济南 250100)

摘 要 厘清绿色消费内涵,对使用绿色产品、打造可持续循环生态系统、建立可持续消费机制有一定的借鉴价值。绿色消费理论对实现经济社会发展和生态保护协同并进具有重要意义。理解绿色消费理论的实践意义,不仅有助于推进新时代中国特色社会主义消费绿色化进程和巩固社会主义经济制度基础,还可以规范引导消费市场并推动绿色产业链发展。

关键词 绿色消费内涵 绿色消费理论 实践意义 生态保护

文章编号 :1004-7026(2020)12-0004-03

中国图书分类号 F713

文献标志码 A

党的十九大报告明确提出,要形成绿色发展方式和生活方式,坚定走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路^[1]。生态文明建设是系统性工程,“绿水青山”愿景的实现离不开绿色发展方式和绿色生活方式。绿色消费作为绿色发展理论的重要组成部分,在推动中国经济体系从传统粗放型经济向高速高质量转化过程中发挥着重要作用。在绿色消费理论指导下,实现绿色生产和消费,对营造新常态下可持续发展的市场经济稳态环境尤为重要。

1 绿色消费的内涵

“绿色消费”于 1987 年首次出现在英国出版的《绿色消费者指南》中,被定义为“为避免使用下类商品的消费”:①危害到消费者和他人健康的商品;②在生产、使用和丢弃时,造成大量资源消耗的商品;③因过度包装,超过商品本身价值或者过短生命周期而造成不必要消费的商品;④使用出自稀有动物或自然资源的商品;⑤含有对动物残酷或不必要剥夺而生产的商品;⑥对其他国家尤其是发展中国家有不利影响的商品^[2]。

1994 年,联合国环境规划(UNEP)的报告《可持续发展的政策因素》中,绿色消费被认为“能够提供服务以及相关产品以满足人类的基本需求,提高生活质量,同时使自然资源和有毒材料的使用量减少,使服务或产品的生命周期中所产生的废物和污染物最少,从而不危及后代的需求”^[3]。

国际环保专家将绿色消费总结为 5R 原则,即节约资源、减少污染(Reduce);绿色生活、环保选购(Re-evaluate);重复使用、多次利用(Reuse);分类回收、再循环(Recycle);保护自然、万物共存(Rescue)。

绿色消费是实现经济 and 环境保护和谐统一的重要标志,崇尚节约、反对浪费,减少污染排放,环保低碳,是一种既能满足生态需要,又能满足个人健康需求的消费方式,也是推动生态环境保护和促进经济发展的主流消费模式。具体而言,绿色消费的内容可从

3 个方面进行分析。

1.1 在消费内容上要确保消费者使用绿色产品

绿色产品是带有绿色标识且符合国家绿色标准的产品,在生产使用过程中具有污染小、易于回收处置、有益于人们健康的特点,不仅符合环境保护要求,也能直接促使人们转变消费观念和生活方式。

目前,国内将绿色产品按环保性分为国际履约类、可再生回收利用类、改善区域环境质量类、改善居室环境质量类、保护健康类及提高资源能源利用类。随着消费者对绿色产品的需求增加,绿色产品越来越受欢迎,绿色消费成为一种消费新时尚,为消费者提供安全可靠的绿色产品购买渠道至关重要。

1.2 在消费过程中打造可持续循环生态系统

自然生态系统对社会经济系统产生废物的净化能力有限,社会经济系统产生的废物一旦超过自然生态系统的承载能力,自然生态系统便不能进行正常工作,其结构完整性遭受破坏无法正常循环,使人类的生存受到严重影响,对生态环境和经济发展都是不利的。维护生态系统多样性、协调统一是打造可持续循环生态系统的物质基础,消费主体必须减少对客体生态环境系统的破坏。

绿色消费是一种替代性消费,是替代工业文明下不顾消费者身心健康和环境保护的传统消费模式的新型模式,也是对早期朴素消费模式的超越。开展绿色消费的首要前提是使用绿色产品,绿色产品主要通过市场调节方式来实现环境保护的目的。

(1)开发绿色产品时,合理有效地利用资源和能源,减少开发过程中的不必要浪费,实现废物再利用并科学处理废弃物。

(2)从源头抓绿色产品生产,做到“清洁生产”,减少生产过程中的各种危害因素,确保产品的安全性、健康性、绿色性、环保性。同时,在生产过程中要使用无废、少废的工艺和设备,做好产品废料再循环生产和合理处置。

(3)绿色产品在投放市场后,要利用产品本身的

基金项目:山东建筑大学重点课题“习近平关于生态文明制度的重要论述研究”(XNZD1803)。

作者简介:于思奇(1996—),女,汉族,山东济南人,在读硕士研究生,研究方向:马克思主义基本原理。

优势引导消费者购买绿色产品,促进企业生产绿色产品来获取经济利益,打造绿色产品供应市场,扩大消费者对绿色产品的供应需求。

1.3 在消费观念上引导消费者建立可持续消费机制

消费观是公众对待消费活动的一种认知反应,主要表现为对消费的价值判断和价值选择,将直接影响消费者的消费行为。个人、团体组织、政府机构作为消费行为的主体,应提高环保意识和绿色意识,坚持人与自然高度统一性的理念,增强适度消费、低碳消费的意识,建立可持续消费机制。绿色消费展现了超越自我的高层次理性观念,是具有生态意识的高层次理性消费意识,可以反映出消费者的道德观、价值观和人生观,是打造生态系统可持续循环消费机制的精神决定因素。

2 绿色消费理论的实践意义

目前,我国已形成以消费为主要动力的经济发展模式。在宏观市场调控下,生活消费和社会消费成为生产消费的牵引力,在一定程度上拉动了经济持续向前、又好又快发展,不仅推动了新时代中国特色社会主义消费绿色化进程,巩固了社会主义经济制度基础,还对规范引导消费市场、发展绿色产业链具有积极效用。

2.1 有助于推进新时代中国特色社会主义消费绿色化的进程

绿色消费理论为我国经济发展提供了明确指向,有利于化解消费市场的内在矛盾。当今,中国消费市场的内在矛盾开始显现,人民日益增长的美好生活需要与消费升级、消费结构的矛盾较为突出。要想解决这个矛盾,需要将绿色消费理论贯穿其中,真正践行绿色消费的内涵和维度。这必然是一个长期的过程,不仅受人口、社会环境、国家政策等多方面因素的限制,而且其内部制度体系建设有待完善,是中国消费市场今后面临的一大挑战。

当前,绿色消费理论产生的积极影响,对人与社会全面发展具有深远意义。绿色消费理论不仅可以反映个体与个体、个体与群体层面的消费需要,也渗透着主观与客观层面的消费感知。在我国宏观经济调控下,通过供给侧结构性改革实现生产要素资源最优配置,增加有效供给,提高社会劳动生产率,加快产业结构升级,有效解决消费市场存在的内在矛盾,实现我国经济平稳向好发展,最终达成充分解放和发展生产力的目标。可见,绿色消费理论是实现我国人民美好生活的重要构成要素,是推进新时代中国社会消费绿色化进程的先导。

2.2 有助于巩固社会主义经济制度的基础

党的十八大正式将生态文明作为一项主要内容列入了“五位一体”建设格局,绿色发展成为经济增长和社会发展的主要趋势。其中,绿色消费理论对巩固社会主义经济制度基础、坚持公有制主体地位发挥了

重要作用。

目前,新常态下我国经济市场以供给侧结构性改革为主攻方向,要将绿色发展理念贯穿其中,要做好供给侧结构性改革的加减法。一方面,以公有制为主体的产业应带头淘汰落后和过剩产能,减少无效和低端供给,坚持以健康节能为导向的绿色消费,为新兴绿色产业发展提供更多资源,下好产业结构优化升级的“先手棋”,构建以经济适度为导向的低碳生活。另一方面,国有经济抓住绿色产业的发展契机,加快改造传统产业步伐,通过开发以生态环保为导向的低碳饮食、低碳建筑、低碳交通等生活方式,为绿色产业的发展提供充足的空间,扩大不同人群差异化、多样化的消费需求。通过绿色消费,不仅使我国社会主义基本制度内涵得到不断发展和深化,也促进我国基本经济制度更加成熟、定型。

2.3 有助于规范引导消费市场

在经济全球化背景下,绿色消费理论对政府部门规范消费市场发挥着积极引导作用。佩珀指出,无政府主义绿色变革方法在现代社会是行不通的,只能是一种“乌托邦”。政府要在绿色变革中占据主导地位,要切实做到严格规范消费市场秩序,坚持社会正义,主动承担起公共责任。

首先,政府依据国家法律,按照绿色消费相关内容出台政策法规,规范消费市场秩序,对违法行为严格追究相应法律责任。目前我国许多法律及政策性文件均涉及绿色消费,对引导和推动绿色消费起到了一定作用^[4]。例如,法律方面有《环境保护法》《节约能源法》等,行政法规有《消费税暂行条例》《政府采购法实施条例》等,部门规章有《城市生活垃圾管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等。

其次,政府通过给予相关部门、团体政策支持,鼓励社会力量参与,在社会范围内营造浓厚的绿色文化氛围,给予积极响应的社群团体一定奖励,完善有关企业参与环境保护的信用体系,在政府招标、表彰年度影响力企业等方面予以优待。

再次,通过多媒体等网络媒介,加大对绿色消费的宣传力度,使政策更加透明化、公开化,引导公民树立绿色的消费观念,克服异化消费,摒弃享乐主义,充分发挥政府部门的主动性,树立绿色消费榜样,创立绿色消费典范。

2.4 有助于推动绿色产业链的发展

在绿色消费模式引导下,一方面企业要依靠先进的科学技术实现科学化、环保化生产,进而从源头上解决绿色发展的难题;另一方面企业要依据国家开展绿色金融创新体系标准,调整营销手段,建设绿色市场体系。

2.4.1 科学化、环保化生产

企业要实现科学化、环保化生产,必须从以下3个方面入手。

(1)提高生产中的能源资源使用率。依靠先进技

术减少能源消耗,将生产过程中废弃物的排放量降到最低,优化生产结构,改善产能过剩的问题,化解企业生产与消费中的矛盾,大力开发新型产能,取代传统生产模式。

(2)加大对科研基金的投入和绿色产品的研发力度。依照国家统一绿色产品认证标准,生产优质环保的绿色产品,满足广大消费者的购买需求,为绿色消费创造良好的发展条件。

(3)构建科学可持续发展产品生产链。在生产过程中要完善可循环的生产流程,打破传统经济生产模式,通过合理控制资源消耗率来实现利润最大化,用循环经济来推动生态经济发展。

2.4.2 调整营销手段

企业调整营销手段,搭建绿色市场环境要注意以下两点。

(1)通过技术创新积极开展绿色营销模式。严格按照国家相关法律法规来选择和确定营销策略,推进传统销售模式与互联网销售模式的有机结合,实现企

业利益、消费者利益、社会利益及生态环境利益协调统一。

(2)搭建绿色市场要充分适应消费者消费动机和消费需求层次的变化。建立企业绿色营销反馈机制,根据消费者的需求生产绿色产品,从而有利于提高消费者的满足感,推动完善绿色消费机制。

3 结束语

绿色消费理论符合我国经济新常态下公众、企业和政府的需求,顺应时代要求,有利于推动绿色消费模式的发展。但在推进绿色消费模式过程中,务必要将个人行为与国家倡导有机结合起来,坚持绿色、环保、和谐、生态的发展理念,突破个人主义、消费主义的束缚。要理性看待西方资本主义国家的消费思想,根据我国实际情况,制定符合国情的消费政策,使绿色消费成为实现中国特色社会主义绿色发展的重要抓手,从根本上达到人与自然和谐共生的目的,共同推进美丽中国建设。

参考文献:

- [1]习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:24.
- [2]何玉长.节约型社会的经济研究[M].北京:人民出版社,2009:14,141.
- [3]徐新.现代社会的消费伦理[M].北京:人民出版社,2008:150.
- [4]岳小花.健全绿色消费法规 推进生态文明建设[J].旗帜,2018(4):90-91.

(编辑 季 鑫)

(上接第3页)

放宽农民进城落户条件。

二是加快培育中小城市和特色小城镇。推动小城镇发展,疏解大城市中心城区功能,带动农业现代化和农民就近城镇化。

参考文献:

- [1]叶兴庆.农业现代化的核心是提高劳动生产率[N].中国经济时报,2015-07-20(008).
- [2]贾璟琪,李富忠.山西省功能农业发展研究[J].农业网络信息,2017(7):85-87.
- [3]山西省农业厅.山西省农业可持续发展规划(2016—2030年)[EB/OL].http://nynct.shanxi.gov.cn/xxgk/gjhj/201705/t20170509_460684.html.

(编辑 季 鑫)

新闻

动态

财政部 地方优势特色农产品保险以奖代补试点范围扩大至 20 个省份

近日,财政部发布《关于扩大中央财政对地方优势特色农产品保险以奖代补试点范围的通知》(以下简称《通知》)。2019年,财政部开展了中央财政对地方优势特色农产品保险的以奖代补试点。2020年起,财政部将进一步扩大试点范围至20个省份。

《通知》指出,20个省(区,含兵团)可按照自主自愿的原则开展地方优势特色农产品保险,并申请中央财政补贴支持。试点保险标的或保险产品由不超过两种增加至3种。同时,鼓励各地对贫困地区给予优先支持。下辖832个国家级扶贫开发工作重点县及集中连片特殊困难县(以下简称贫困县)的省份,在2020

年开展试点时,应首先将贫困县纳入政策支持范围,并在通过试点总结经验的基础上,逐步扩大实施范围。2021年及以后年度对相对贫困地区的支持,按照国家统一政策进行优化完善。

《通知》明确,地方财政承担主要支出责任。20个省(区,含兵团)在开展地方优势特色农产品保险中承担主要支出责任。中央财政补贴比例为,在地方财政至少补贴35%的基础上,中央财政对中西部地区和东北地区补贴30%,对东部地区补贴25%,对新疆生产建设兵团补贴65%。原则上贫困县县级财政承担的补贴比例不超过5%。

(杨梦帆)