



REPORTERS' NOTES 中国首届社科获奖期刊

记者观察

关注精英 守望信仰

2018.01(下) 第03期
总第407期

国际标准刊号: ISSN1004-3799
国内统一刊号: CN14-1155/G2
邮发代号: 22-101
人民币定价: 20元



2017 中国新闻业 年度发展报告

37 浅谈电视新闻编辑素材的“再创作”技巧

52 新时代文化新闻报道的大格局与小落点

103 高校讲坛对大学生提升思想政治素养的影响探析

115 从美国、伊朗的话语体系建构解析伊朗核问题



ISSN 1004-3799



03

9 771004 379188

卷首语

PREAMBLE ▶

- 001 办报就要“顶天立地” 杨振武

封面文章

COVER ▶

- 006 2017年中国新闻业年度发展报告 张志安 李霄莹



传媒纵横

MEDIA REVIEW ▶

- | | | | |
|---|-------------|----------------------------------|-----|
| 010 浅析新媒体背景下的影视制作与传播 | 康旭雯 | 038 新闻报道如何接地气 | 李 黎 |
| 011 新时期电视新闻短消息的采写 | 孔庆斌 | 039 广播电视新闻编辑技巧探究 | 李晓霞 |
| 012 多媒体技术对影视制作技术的影响探析 | 邵 铠 | 040 电视台新闻编辑的稿件处理技巧 | 刘 晏 |
| 013 新形势下地市级广播电台节目发展初探 | 宋寒梅 闫 猛 朱亚光 | 041 基层电视台新闻记者提高新闻采编能力的策略探讨 | 倪红艳 |
| 014 漫谈电视新闻编辑素材再创作 | 孙友伊 | 042 基于新闻传播新趋势的研究 | 汪选辉 |
| 015 浅谈报纸访谈类报道中记者的提问技巧 | 唐 茜 | 043 电视台记者采访中面临的问题及解决对策刍议 | 王海卫 |
| 016 电视新闻制作形式与拍摄的创新分析 | 王鹤涑 | 044 党报和晚报热点事件报道的差异及建议 | 王磊明 |
| 017 电视文艺导演创作与策划个性化意识的探讨 | 王向阳 | 045 论新闻编辑如何创新及新形势下新闻编辑的素养 | 王星琴 |
| 018 编辑职业素养对电视台发展的重要意义 | 王延军 | 046 浅谈媒介融合背景下新闻采编的策略 | 王忠兴 |
| 019 浅析受众需求视角下电视新闻编辑创新能力的提升 | 朝勒门 | 047 论出镜记者非言语行为对新闻传播效果的影响 | 谢陈啦 |
| 020 融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径 | 丁 萍 | 048 浅析提高电视台播音主持语言表现力的策略 | 徐 彦 |
| 021 新媒体编辑和传统媒体编辑的异同初探 | 高志丽 | 049 新媒体时代下新闻采编能力的自我培养及提升 | 张春荣 |
| 022 浅论新媒体环境下党报党刊的使命 | 顾 瑶 | 050 如何让融媒体思维“落地生根”——以永嘉县广播电视台为例 | 郑焕益 |
| 023 媒体公众号应该贴近群众才能喜闻乐见 | 李 玥 | 051 电视台编辑新闻稿件处理方式 | 周 梦 |
| 024 电视台记者采访与编辑能力提升策略分析 | 王华怡 | 052 新时代文化新闻报道的大格局与小落点 | 于祥华 |
| 025 大数据时代媒体记者的社会责任研究 | 叶慧松 | 053 论媒介融合时代大学生媒介素养的提升策略 | 朱良志 |
| 026 媒体融合及电视节目策划创新初探 | 殷 冬 | 055 新时期法治电视节目如何创新发展——以《法证档案》栏目为例 | 黄敏乐 |
| 027 传统媒体和新媒体融合发展研究 | 张 弛 徐 莉 | 057 新媒体时代记者如何在报道中传递正能量 | 周骥鹏 |
| 028 对都市报经营转型路径的探析 | 张克果 | 059 纪录片创作如何表现“真实”与“真诚”的关系初探 | 朱坚梅 |
| 029 浅谈在电视新闻采访中如何有效提问 | 张 娜 | 061 试析电视晚会的审美价值 | 吴 婷 |
| 030 新闻编辑中的舆论引导分析 | 张 莹 | | |
| 031 提高电视台编辑记者创新能力的策略探究 | 陈春玲 | | |
| 032 记者要善于捕捉时代主题——浅谈新闻记者的“先知先觉”和主观能动性的发挥 | 丁山海 | | |
| 033 试析电视节目后期制作的关键问题及改进措施 | 高季晨 | | |
| 034 新媒体融合背景下新闻传播的特征与趋势漫谈 | 侯晓岚 郭 松 | | |
| 035 做好人物自述报道的三个“精要点”——以《我的新时代》为例 | 康 伟 | | |
| 036 电视新闻评论主体的多元化呈现 | 黎杨杰 江 一 | | |
| 037 浅谈电视新闻编辑素材的“再创作”技巧 | 李 竞 | | |
| | | 065 新媒体背景下新闻传播特点及发展初探 | 蒋 潮 |
| | | 066 融媒体时代如何培养记者的创新意识 | 李秋华 |
| | | 067 网络与传统媒介新闻传播发展关系 | 李卫昌 |
| | | 068 媒介融合视角下高校新闻传媒教育相关研究 | 刘小松 |
| | | 069 网络时代, 如何提升高中生英语写作水平 | 乔冠琼 |

互联网+

INTERNET+ ▶

- 070 提升自媒体时代大学生网络信息辨别能力的对策研究 赵佳骏
 071 “互联网+”背景下对中职英语教学的几点思考 杨 梅
 072 新媒体融合发展下新闻传播模式创新研究 尤 凯
 073 高中信息技术教学走进“互联网+”时代 池爱云
 075 网络时代的个人信息安全漫谈 王 岳 许 芹 李双喜

教育在线

EDUCATION

- 077 试论高校学报青年编辑素质和能力的培养 杨颢铭 谢振中 向俊宇
 078 新媒体时代高校思想政治教育研究 王 玢
 079 如何指导残疾学生进行职业生涯规划 周祎维
 080 新媒体环境下高校社会主义核心价值观的传播探究 郭 松 侯晓岚
 081 互联网背景下对高职院校马克思主义理论教学的新认识 雷长平
 082 告诉世界 中国有多美丽 王瑞瑞
 083 赏识+肯定, 孩子进步的营养源 王树军
 084 浅谈在高中校园普及法律常识的意义 王泽霖
 085 怎样做好新媒体时代的德育工作 吴 越
 086 中技学生爱心培育探索 肖 敏 唐胜民 谢远辉
 087 论新媒体视角下高校德育教育的创新 陈豫岚
 089 用心关爱残疾生的就业 李艳媛
 091 职业技术学校中残疾学生职业行为习惯养成之我见 孙 卉
 093 残疾人“随班就读”培养模式在中职院校中出现的問題及解决策略 孙 伟
 095 浅析提高研究生就业质量的方法与途径——以D大学经济类研究生为例 王莹莹 王 玮
 097 职业技术学校残疾学生融合教育与交往能力的提升 孙 卉
 099 用信息技术手段培养信息技术核心素养 张 霖
 101 媒介融合时代高校意识形态教育困境及其对策 张长永 董锋磊
 103 高校讲坛对大学生提升思想政治素养的影响探析 张之稳 朱雅文 李 展 于 婷

看天下

GLOBAL REPORT

- 106 浅谈新时期林业企业工会工作的创新与发展 韩雪莲
 107 关于机场信息化建设的思考 刘 强
 108 刀笔画创意产品校园营销策略研究 徐佳慧 陈济洋
 109 行走 阳首鸿
 110 担当新使命 开启新征程——培养新时代大学生社会责任意识研究 杨可青
 111 公众对丽水市旅游广告的认知和态度研究 杨艺霜 王 芳
 113 温州市鹿城区政府政风行风评议工作的特点与成效 陈德国
 115 从美国、伊朗的话语体系建构解析伊朗核问题 毕 岚

理论研究

THEORETICAL STUDY

- 120 新媒体视域下涉农节目的制作思路和路径 石 勇



121	贵州少数民族文化发展现状研究	史若楠
122	数字时代下电台科技档案管理工作分析	董 靖
123	中国新闻传媒业的新生态、新业态	李 星
124	论新媒体时代新闻传播主体的变迁	李沂珂
125	乌议蒙汉翻译中的民族文化与语言技巧	娜日斯
126	“双十一”经济现象的分析与解读	张 磊
127	论当代建筑景观创新设计中新媒体艺术的运用	韩 霞

社会观察

SOCIETY OBSERVATION ▶

128	精准脱贫决胜全面建成小康社会	朱 宁	于大川	梁笑然	张晓海
129	以新媒体平台提高高校餐饮科学管理的路径分析	邵营泽	孙盛杰	马恒通	
130	全媒体视角下军校文化宣传工作创新研究	谢振中	杨颀铭		
131	我国共享经济相关法律问题探讨		朱 琳		
132	社会传播网络与民族村寨的现代性		吴 妍		
134	构建安全生产风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系存在的问题及改进建议		冯昌银		
136	关于吸引本土青年返乡创业的思考——以瑞安市为例		吴 欢		
138	农村集体“三资”监管工作实践——以温州市鹿城区为例		谢依汝		
140	新媒体语境下大学生自我表露心理初探——以微信朋友圈研究为例探寻其对人际关系的影响	李伟良	汤 蓓	鞠恒霞	金玥瑄
143	民族团结视角下的新时代内蒙古那达慕文化发展的经验总结				史 诺

学术交流

ACADEMIC EXCHANGE ▶

146	中波发射机自动化监控系统探讨	葛云峰
147	新媒体环境下如何进行预防医学信息资源的筛选	鄂樱楠
148	播音主持言语交际及情感表达	冯 磊
149	浅谈我国在线音乐产业发展的影响因素及途径——基于灰色的关联度理论	江 婧
150	中国思想史上的人性论对心理学的价值	梁向阳
151	现代绞胎陶瓷艺术设计研究	刘雅茹
152	经济发展方式转变与教育的相互性研究	莫谋任
153	基于共读理念的阅读计划对比分析——以“有书共读”和“京东共读”为例	宋刘娟
154	基层业务单位新闻宣传工作方法初探	王馨漪
155	认知视角下的隐喻分析——以《1984》为例	吴祥贵
157	企业桌面与应用程序虚拟化的设计与实现研究	张 琳
159	早期儒家的“君子”理论及其对当代人格养成的启示	吕跃超
		吴中齐
		叶 蓓



观天下 察世情

记者观察网 www.jzgczz.com

官方微博: 记者观察杂志社官博

记者观察杂志

官方微信: 记者观察 (jzgczz)

读者热线: 0351-7026018

高校讲坛对大学生提升思想政治素养的影响探析

□ 文 / 张之稳 朱雅文 李展 于婷

摘要:作为高校思想政治教育的载体,高校讲坛在各大高等院校的地位越来越高。在提升大学生的思想政治素养和思想道德素养等方面,高校讲坛发挥着积极的作用。同时,笔者在对全国高校思政教育工作会议的深入学习中发现,高校思政教育工作的重要性更加明显,高校讲坛作为加强大学生思想政治教育的平台之一,无疑发挥着至关重要的作用。

关键词:高校讲坛;大学生;思想政治素养

邀学术泰斗请行业精英来传道授业解惑是高校设坛开讲的初心。高校以讲坛为载体,以启发思想为出发点,以塑造高尚的品格为根本,以开启智慧人生和传承大学精神为目的。国家主席习近平出席全国高校思想政治工作会议并发表重要讲话,他强调高校应该以立德树人为中心,努力完善学生的思想政治工作,把思政教育工作与教学融合在一起,贯穿高等教育全过程,更好地实现全程育人、全方位育人,展现出我国大学生思想政治觉悟的稳步提升和高等教育事业蓬勃发展的新形态。作为直接面向广大学生的宣传教育阵地,高校讲坛无疑成为了各大院校帮助在校学生学习、提高思想政治觉悟的载体,所以近几年来,高校讲坛的开设和发展在各高等院校中的地位越来越高。

一、高校讲坛的产生及其意义

(一) 高校讲坛的产生和发展

与讲座相比,高校讲坛不仅仅是科目理论的讲解或者知识理论的传授,更多的是解决思想精神领域空虚的问题,思政教育讲坛更是能传播道德规范的思想并培养政治感、责任感,因而更容易形成一批较固定的听众群,更容易在校园中形成长期的品牌效应。所以说,高校讲坛是培养学生具有意识性和主动性的学术活动,是由最初的讲座发展而来的,但又不等同于普通的讲座,而是一种品牌化的讲座。与此同时,讲坛形式和层次的多样性,也使其更加灵活地发挥着积极作用。

高校讲坛作为一种教育载体,完美地融合了课上和课下的教学,将实践和理论

集于一体,不仅传播了各种学科的学术知识,在分享人生经验的同时,也提高了学生理性分析客观现实、冷静处理矛盾冲突的本领。创办之初,高校讲坛的名称是不可马虎的,犹如学校的名称,是一面旗帜。源远流长的校园文化底蕴、丰富多彩的校园文化特色都蕴含在这些讲坛的名称中。倘若以高校讲坛的命名为出发点,那么讲坛的名称便是高校文化内涵的完美体现,因为它不仅仅是依托地域文化、校园历史,更是依托校园标志性景观建筑和重要的学习生活场所,促进校园文化和人文建设。这些讲坛的名称意义深刻、内容丰富、朗朗上口,本身就极具思政教育作用。例如,复旦大学有光华讲坛;山东建筑大学有筑基讲坛;闻名的还有上海交通大学的文治讲坛等等。

(二) 高校讲坛在大学教育中的积极意义

就广义的高校讲坛而言:一方面,学者们可以通过高校讲坛展现自己的人生阅历、传授自己创新的学术观点和科学的学术研究成果、实现对他人的伦理关怀和社会责任感、展现自己研究学问的态度和精神,以此达到文化传承、学术交流、思维启迪、视野开拓的目的;另一方面,高校讲坛还可以起到润物细无声的育人效果,因为他们在讲学中能够展现出不凡的气质风范、锐意的创新精神和创新的学术观点、超前的思维方式和无尚的精神追求。因此,高校讲坛要以“吾将上下而求索”的目的来探索和提炼高校特色论坛,打造和培育卓越的校园文化品牌。

就强化大学生的思政教育工作而言:

为了使讲坛更好地发挥作用,讲坛已经从最初的学术活动向专业化、层次化的方向转变,在改进大学生思想政治教育中扮演着至关重要的角色。

首先,在树立正确的世界观、人生观、价值观,恪守思想信念“三不变”方面,高校讲坛起了重要的指导作用,使得很多名家和企业家在大学生面前做出了表率;其次,高校讲坛给在校大学生树立了诸多榜样,使高校学生能够充分认识到在顺境和逆境中,应该永不停歇地追寻并实践人生的目的、态度、理想、价值、意义,这对他们的一生具有重要的指导作用;第三,现阶段高等教育的开放程度虽然有了很大的改善,但是高校教育相对于社会来说依然封闭,高水平的讲坛让学生有了更多的改变自己狭隘甚至错误思想的机会和提升自己政治觉悟的机会;第四,面对日益严峻的社会竞争,从校园到社会的角色转变也需要在大学完成,这就需要正确的思想政治指导,而高校讲坛恰好填补了大学生课堂教育的空缺,扮演了非常重要的角色。

据调查,有55.2%的大学生认为高校讲坛在强化思政教育方面有着重要作用和积极意义。毋庸置疑,高校讲坛在大学生思政教育工作中已然是必不可少的新型教育模式,无论在讲授内容方面,还是在教学过程中采用的方式方法和技术手段等方面,高校讲坛已成为直接接触广大学生的最好的交流平台。

近年来,面对互联网的滚滚浪潮,很多大学生感到茫然无措。此类无所适从的焦虑引起一系列可怕后果:抑郁、焦躁、

自杀等。所以各大高等院校都认识到现在最重要的事情是处理好提高大学生思想政治素养的问题,于是各校以思政教育为主题、以大学生为核心,迅速展开了各种思政教育活动。各地各高校采取了多种办法:开展多形式、高格调、广互动的校园文化活动中,就包括开设高校讲坛,来改进大学生思想政治教育。山东建筑大学的“筑基讲坛”取自校训“厚德博学,筑基建业”,是以推动学生全面成长成才为目的而开办的讲坛。“筑基讲坛”通过邀请德高望重的教授、知名学者、优秀企业家走上大学讲台,让大学生能够实现与名家、企业家的零距离接触和交流,感受到名家、企业家的楷模风范,从他们身上学习有益的知识,积累成功的经验,领悟卓越的精神,体验艰苦奋斗的辛劳,树立为国家奉献、为社会服务的价值观。

迄今为止,山东建筑大学“筑基讲坛”成功举办了150多期,通过邀请各行各业的优秀人才,为学生讲述与社会息息相关的话题,与学生共同探讨社会、品味人生,在无形之中影响了学生的学习、生活态度,明确了未来发展的方向。通过邀请像孟晓苏教授、蒙曼教授等知名学者和与本专业设置有关的行业精英,如房地产行业,为在校大学生进行当前房地产行业的现状分析,在很大程度上帮助学生把专业知识和现实结合起来。参加讲坛之后,曾有学生感叹:“如悟道忽醒”。

二、高校讲坛现状分析

高校讲坛通过邀请行业精英讲述自己的人生经历及分析社会现状,进一步拓宽了高校学生的视野,丰富了思想教育的内涵。但是,受到起步时间晚的局限,高校讲坛在曲折的发展过程中也暴露了其存在的不足:

(一) 形式过于单一

讲坛源自讲座,绝大多数的讲座都遵循着单一的模式,即主讲人口若悬河,听讲人多以听故事的心态对待。长时间的讲座容易导致听众听觉疲劳,况且从科学的角度来看,能够集中精力听讲的时间毕竟



有限,这样在一定程度上削弱了讲坛所希望达到的效果。近年来,高校讲坛也在追求主讲人与听讲人“双赢”的最佳模式,现场提问与互动成为高校讲坛普遍采取的方式,这样的方式能更好地实现讲坛的预期目的。尽管讲坛已经取得了很大的进步,但是我们依然期待追求更高层次的讲坛效果。

(二) “背景”过于悬殊

相对于讲座来说,讲坛是进一步的深化,具有更高层次的效用。以思政方面的讲坛为例来说,高校讲坛多邀请著名教授、成功企业家、知名学者,他们的知名度和身上耀眼的光环吸引着众多的大学生。受邀的主讲人大多数已经人到中年,学习方式、思维方式和教育背景和在校大学生有很大差别,所灌输的思想在很大程度上与现阶段的大学生不同,所以其中的部分思想也很难被高校学生认同。这是阻碍高校讲坛发展的一个很重要的因素,也是一个亟待解决的问题。

(三) 规划、投入不足

首先,论坛的意义在于培养学生的核心价值观,提高专业水平和综合能力,为学生提供知识共享、观念互动的环境。然而,大部分高校讲坛缺乏整体规划,缺乏对学生的分类引导,散乱的知识成为学生

享用的一份随意搭配的“自助餐”。

一直以来,大部分的讲坛规划设计并没有统一的思想。一般说来,“新颖、适用、风趣”往往是各大高校开设讲坛进行讲解的标准,这样一来,讲坛就成了一个混乱的大拼盘,对学生吸收知识造成了阻碍,更别说让学生将知识吸收转化为自身的能力了。另外,如果要实现讲坛的品牌化,则需要合适的场地、足够的师资力量以及一定的资金投入。其中后勤设施的落后便是制约各大院校开设讲坛、促进讲坛文化发展的一个重要因素。近年来,各高校招收研究生的速度不断上涨,每年都以百分之二十的速度扩招,但是各方面硬件设施的匹配情况却不乐观。硬件设施的建设速度滞后,对高校讲坛的发展产生了制约作用。

(四) 宣传力度不够

举办讲坛最基本的要素之一就是观众,对高校学生听众进行“无死角”的教育也是讲坛文化相比于专业课堂所独有的特点,它对专业要求的对口性界定并不是特别的严格,虽为“传道授业”,但其传道授业之广才是真正的核心所在。然而,高校讲坛的宣传主要集中于微信平台的搭建和条幅宣传,缺乏对讲坛的品牌包装,不利于讲坛文化品

牌的树立,也在一定程度上影响了听众群的形成。这对于一个极具影响力的讲坛来说,是远远不够的,导致其广度并没有真正有效地发挥出来,使得高校讲坛影响力的提升受到了一定的制约。

三、全力发挥讲坛在培养大学生思想政治素养工作中的作用

近年来,高校讲坛发展迅速,讲坛对高校思想政治教育产生的影响愈来愈大,不仅弘扬了先进文化,还为当今大学生大学精神的传承以及思想政治素养的培养提供了一个良好的载体和平台。总的说来,作为一个大学生教育的品牌,高校讲坛虽然还处在成长阶段,却逐渐成熟。调研和采访显示,大部分学生对高校讲坛寄予厚望并提出了许多建议。所以,如何做好讲坛品牌,通过讲坛来丰富改进大学生思想政治工作仍是一个迫切的课题。

(一) 正确定位讲坛

讲坛作为高校教育的重要载体,存在不能准确明晰其定位,对其所能发挥的作用还含混不清的问题,因此要认真分析讲坛所追求的效果,正确定位讲坛,力求讲坛可以实现更好的指导作用。讲坛延续着讲座的模式,即“学者台上讲、学子台下听”的演讲模式,其意义在于引导学生树立正确的核心价值观,目的在于为学生提供知识共享、理念互动的学术环境,打造良好的平台。所以,首先必须结合本校特

色和专业要求及学生特点进行定位和体验。丰富的教师资源、极高的学校影响力,使得讲坛可以扩大讲说范围,面向全校学生开设;其次,讲坛教育需要因材施教,其内容要结合不同类型的群体和不同层次学生的兴趣需求,分类引导学生进行思想政治教育。山东建筑大学“筑基讲坛”作为一个处于起步阶段的讲坛品牌,通过邀请各行业的专家、学者、行业精英,讲述人文历史、经典文章、自己的就业创业史及行业的社会现状,拓宽了学生的视野,助力其清晰认识人生的顺境逆境,增强承受压力的能力以及承受磨难的心理以便更好地踏入社会。

(二) 推动讲坛品牌化发展,发挥品牌效应

讲坛从创建之初的一无所有到真正形成品牌,有一个漫长的过程,是一条崎岖的道路,因为每个品牌化讲坛的形成背后都需要反复的深思和无数次的大胆实践。一言以蔽之,讲坛的发展需要“经营”,而经营必备的三个要素就是:客户至上、内部管理和市场销售,努力从这三个方面去提高。从客户方面来讲,需要理解不同学生对于讲坛的需求是差异化的,学生也会根据讲坛的内容进行选择。为了实现高校讲坛的品牌化,讲坛组织者就需要从学生的角度出发,事先对学生进行科学的数据调查,尽可能多地了解学生的参与目的,倾听大学生的意见和建议,尽量满足

大多数学生的需求;从内部管理来讲,为了打造品牌,需要制定完善的管理制度,良好的管理制度可以使讲坛更加顺利有序运行,也有助于营造学术氛围,提升学生对讲坛的关注度和讲坛的严谨性,散乱的讲坛现场和无序的讲坛流程很难使学生保持对讲坛的重视;从市场营销方面而言,就要求讲坛加强宣传和品牌包装,完美的品牌包装能起到更好的宣传效果,达到策划运行讲坛的预期目的。

(三) 加强讲坛内容管理,丰富讲坛多样性

一次讲坛的成功与否,内容是最核心的部分,讲坛内容的管理在讲坛的品牌打造上也起着举足轻重的作用,因此需要讲坛的组织者在选择好题材的基础上更好地注重讲坛内容的管理。一方面,要对主讲人进行深入了解,就其对学生的教育能力做出判断。一个优秀的企业家,一个优秀的研究者,不一定就是一个优秀的教育者,对学生思想教育的指导上也不一定会收到预期效果;另一方面,要对主讲人的讲坛内容进行把控。任何形式的高校讲坛都不是主讲人的私人空间,需要受到公共和社会言论的制约,对一些不利于学生身心健康发展的抱怨和牢骚应严令禁止,积极倡导同学们领悟达观的人生真谛,为学生指引正确的人生方向,引导学生恪守准则,树立正确的思想观念。所谓十年树木,百年树人,一个人的思想是其灵魂所在。^⑨



[本文系2015年度教育部人文社会科学研究青年基金项目“新时期校企合作视域下大学生思政教育途径创新研究”课题(项目批准号:15YJC710029)、山东建筑大学2017年“文化塑校”专项课题“高校讲坛在大学文化建设和思政教育中的功能探索——以管理工程学院为例”(X17022S)阶段性研究成果]

(作者单位:山东建筑大学管理工程学院)

主管

山西省文学艺术界联合会

主办

山西文化艺术传媒中心

出版

《记者观察》杂志社

社长兼主编

刘春阳

社委会主任

刘春阳

主编助理

黄 萍

社长助理

姬玉山

尹玉明

翟志军

关俊龙

韩海鹏

办公室主任

翟志军

编辑中心主任

田文璐

新闻中心主任

黄 萍

网络新闻部主任

关俊龙

总编室副主任

翟志军

美编部主任

李 冰

美术编辑

任倩敏

舆论监督部主任

姬玉山（兼）

政法部主任

尹玉明

地方新闻部主任

韩海鹏

副主任

刘云山

要闻部主任

杨志红

副主任

张利鹏

新媒体运营中心主任

耿跃东

副主任

栗顺平

夏会德

新媒体新闻中心主任

焦文锦

新媒体新闻中心编辑

韩淑英

杨文滢

蒋亚男

马 越

责任编辑

范利明

通联部主任

王海鸥

专刊部主任

武艳永

专题部主任

施福瑞

时讯部副主任

王永霞

组稿编辑中心主任

宋 哲

副主任

辛 朋

孟伟华

郭园园

组稿编辑中心编辑

李苗苗

辛 亚

韩景景

郭江丽

李盛龙

肖孟晓

吴玉龙

赵 称

马慧敏

皮胜芬

马方圆

李永飞

法律顾问

张荆律师

社址

太原市平阳路西一巷16号院内

电话

0351-7026018

邮编

030012

网址

www.jzgczz.com

投稿信箱

jzgczzs@vip.163.com

新浪官方微博

《记者观察》杂志社

编辑中心

0351-7338556

发行范围

国内外公开

国内统一连续出版刊号

CN14-1155/G2

国际标准连续出版刊号

ISSN1004-3799

国内总发行

山西省邮政报刊发行局

国内发行代号

22-101

国外总发行

中国国际图书贸易总公司（北京399信箱）

国外发行代号

SM3096

广告许可证号

1401004000018

出版日期

2018年1月25日

印刷

河北纪元数字印刷有限公司

定价

20.00元

本刊声明

■本刊选用的部分文章和图片，因作者姓名及地址不详，请相关作者与本刊尽快联系，以便奉寄稿酬。

■本刊版权为记者观察杂志社所有，各网站和媒体转载时须征得本刊同意并注明出处。

■本刊所有稿件一律文责自负。

■本刊已被 CNKI 中国期刊全文数据库收录，作者文章著作权使用费已随本刊稿酬一次性给付。

■本刊转载非职务作品，稿酬将寄往山西省版权局。

■本刊欢迎读者荐稿，推荐您的心仪之作。

■如有印刷质量问题，请与我刊联系调换。

■联系电话：0351-7026018

网络支持