

中共济南市委党校 学报

国内刊号: CN37-1396/C
国际刊号: ISSN1672-6359

JOURNAL OF THE
PARTY SCHOOL OF CPC
JINAN MUNICIPAL
COMMITTEE

■ SHANDONG JINAN

双
月
刊

2018.5

JOURNAL OF
THE PARTY SCHOOL OF
CPC JINAN MUNICIPAL COMMITTEE

中共济南市委党校学报

编委会主任：王平

常务副主任：扈书乘

副主任：王旭玲

翟芳玲

张月琴

孔祥敏

委员：（以姓氏笔画为序）

王平 王旭玲

孔祥敏 孙志华

李金泉 李琳

吴学军 张月琴

张爱军 张磊

陈可 耿百峰

扈书乘 翟芳玲

主编：扈书乘

副主编：孔祥敏

主办单位：中共济南市委党校

济南市行政学院

济南市社会主义学院

2018.5
总第 161 期

中共济南市委党校学报 (双月刊)

目 录

●纪念马克思诞辰200周年

- 《共产党宣言》全球化思想探源..... 刘明华 (001)
马克思共同体思想发展脉络窥探..... 官晓菲 (005)

●新时代中国特色社会主义思想研究

马克思主义平等观从实践走向实现过程中的里程碑

- 平等视阈中的十九大报告..... 傅 强 (009)
新时代社会主要矛盾变化判断的哲学透解..... 李栋材 钟婷雯 (013)
论习近平青年观的思想内涵与时代价值..... 杨 洸 (017)
中国特色社会主义新时代社会主要矛盾的判断依据及内涵探析..... 邓秀霞 (020)

●党史党建

当前中国共产党执政的国际话语权与国际形象

- 基于英美主流媒体的研究视角..... 刘建平 唐海潇 (023)
新时代全面从严治党规律的三维解析..... 郭广平 (029)
2018版《中国共产党纪律处分条例》的党规学解读..... 马金祥 孙鹏超 (033)
济南城市接管的成功经验与现实启示..... 张海洋 (037)

●政治学

- 从继承优秀传统文化中汲取治国理政的当代价值..... 李小园 (041)
西欧政党运用互联网优化党建的举措与启示..... 何 森 (044)
“人民为中心”思想在山东网络文化惠民中的实践探索..... 张文雅 (049)

●经济学

- 推进济南实体经济领域新旧动能转换的对策探析..... 孟 新 (055)
全域旅游视阈下的特色旅游景区发展路径探讨
——以徂徕山汶河景区为例..... 亓慧亭 (059)
创业意志：大学生就业困难群体有效创业的核心品质..... 余维发 姚 祎 (064)

5 / 2018

总第161期

1984年创刊

2018年10月20日出版

●国际视野

- 新选举周期俄共经济主张及评析····· 毕松 (067)
- 美国政治生态中的第三党困境叙论
——以2016年美国总统大选为考察中心····· 王肖红 张书勉 (073)
- 权力结构变更下的亚洲区域性公共产品供给····· 毕琳琳 (076)
- 新加坡人民行动党一党长期执政原因探析
——基于新加坡选举的视角····· 余帅军 (079)

●文学文艺文化

- 习近平新时代文化自信思想探论····· 韩雷 (083)
- 浅析陶渊明诗歌的玄言成分····· 王立阳 (087)

●历史学研究

- 宋代济南刘家针铺印刷铜版考论····· 周长凤 (090)
- 论齐人娄敬在汉初的历史贡献····· 张玉婷 (094)

●法律与社会

- 司法改革背景下基层法院党建工作面临的困难及对策····· 张敏 (097)
- 行政执法检察监督的方式探究····· 韩秉林 郝燕 (100)
- 高校“课程思政”实施策略研究····· 宋伟 (104)
- 供给侧改革视阈下党校图书馆服务转型的方向与策略····· 李亚飞 (107)
- 信息化时代大学生自主学习养成路径的思考····· 郭宗莲 (110)

●济南经济社会发展研究

- 对济南市会展业发展的调查与思考····· 金春兰 耿百峰 (113)
- 关于济南市“医养结合”发展的调查与思考····· 济南市社会主义学院课题组 (118)
- 社区党建引领城市社区治理的路径探索
——以济南市槐荫区裕园社区为例····· 刘洋 (123)
- 省会中心城区文化软实力的提升途径探析
——以济南市历下区为例····· 刘春华 (126)

Journal of the Party School of CPC Jinan Municipal Committee

No.5, 2018

Main Content

- On the Origin of the Idea on Globalization in Manifesto of the Communist Party LIU Minghua(001)
- Milestone of Marxist Idea on Equality Stepping from Practice into Actualization
--on the Report of the 19th National Congress of CPC under the
View of EqualityFU Qiang (009)
- Philosophical Interpretation on the New Changes of China's Social Principal
Contradiction.....LI Dongcai,ZHONG Pingwen (013)
- The Ideological Connotation and Contemporary Value of Xi Jinping's
View on Youth..... Yang Guang(017)
- On the International Discourse Power and International Image of CPC
--based on the Attitudes Reflected by Anglo - American Mainstream
Media.....LIU Jianping, TANG Haixiao(023)
- Contemporary Value of Excellent Chinese Traditional Culture for the Governance LI Xiaoyuan (041)
- Analysis on the Developing Path for Scenic Spot under the Viewpoint of All-For-One Tourism
--the Case of Culai-Wenhe Area in Tai Mountain..... QI Huiting(059)
- Analysis on Russian Communist Party's Economic Opinion BI Song(067)
- Analysis on Xi Jinping's Idea on Cultural Confidence at New Era.....HAN Lei(083)
- Textual Research on the Printing Copperplate of Jinan LIU Needle-Store
in Song Dynasty ZHOU Changfeng(090)

“人民为中心”思想在山东网络文化惠民中的实践探索

张文雅

摘要：以人民为中心是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心理念之一，文化惠民是满足人民日益增长的美好文化生活需要的重要组成部分。借助现代网络信息技术推进网络文化惠民既是满足人民公共信息文化需要的主要路径，更是新时代构建中国特色社会主义文化强国、坚定文化自信战略举措。研究山东省网络文化惠民建设的实践经验，将为新时代中国特色社会主义网络文化惠民建设探索山东路子、共享山东经验、贡献山东智慧。

关键词：文化；网络文化；文化惠民

作者简介：张文雅，山东建筑大学马克思主义学院讲师（邮政编码 250101）

中图分类号：G120 **文献标识码：**A **文章编号：**1672-6359(2018)05-0049-06

近年来，全国网络文化惠民建设蓬勃兴起。以山东省为例，2012年在全国率先提出并推动实施网络文化惠民工程，立足服务群众积极探索、大胆实践，形成了山东省网络民生工程的独有品牌，取得了良好的社会效益。至今，网络文化惠民工程已经成为山东公共文化服务的重要一环，泰安市“泰山幸福e家园”作为典型示范一直走在山东省的前列。随着网络文化惠民工程建设的不断深入，新的问题不断发现，新的挑战也在不断出现。

一、网络文化惠民的战略意义

以人民为中心是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心理念之一，文化惠民是满足人民日益增长的美好文化生活需要的重要组成部分。为了顺应信息化时代、网络传播方式的科技文化诉求，网络文化的惠民化应用与建设日益成为公共文化服务体系的重要内容。网络文化惠民既是满足人民公共信息文化需要的主要路径，更是新时代构建中国特色社会主义文化强国、坚定文化自信的战略举措。

（一）为新时代中国特色社会主义文化建设创新路径支持。十八大报告提出：“要建设社会主义文化强国”，必须“坚持面向基层、服务群众，加快推进重点文化惠民工程，加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度，继续推动公共文化服务设施向社会免费开放。”这是从国家层面对“文化惠民工程”提出了明确的目标和要求。十九大报告在此基础上更加系统化和制度化，明确指出“完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动”将“推动文化事业和文化产业发展”，是建设新时代中国特色社会主义文化的必要路径。

（二）满足人民日益增长的美好文化生活需要，保障人民共享文化发展成果。网络文化惠民不仅仅是公共文化服务的在线化、信息化，关键是构建公共文化服务互联互通、共建共享、开放平等的新模式、新平台。一方面，借助大数据、云计算、5G信息技术跨越式发展有望推动文化惠民的广覆盖、高效率和均等化等传统问题的解决，缩小了地区和城乡差异，最大限度地满足城乡居民的基本公共文化服务需求，使文化惠民全方面覆盖，充分保障了最广大群体的文化权益。另一方面，让每个个体能享受到自己所需要的文化产

基金项目：山东省社会科学规划项目“山东省网络文化惠民工程实施现状与对策研究”（16DKSJ02）；山东建筑大学博士基金项目“当代我国网络的文化交往研究”（0000601519）

品和服务。目前,我国公共文化服务只能保障公众最基本的公共文化需求,这是由我国所处的社会主义初级阶段的国情所决定的。但是互联网时代在保障最广大群体文化权益的同时,可以兼顾每个个体的个性化需求。广覆盖和个性化的保障力度成为网络文化惠民的新方向。网络文化惠民既能使最广大人民群众的文化权益得到充分保障,又能兼顾每个个体的个性化需求。

(三)为培育社会主义核心价值观、增强全民族的文化自信和实现中华民族伟大复兴贡献力量。极端个人主义、拜金主义、享乐主义等西方价值理念与文化思潮通过大众传媒借助互联网娱乐消遣的形式大规模渗透到人们的生活方式中。我国现阶段正处于社会结构和利益格局变革调整的转型关键期,在这样的背景下价值观念多元和道德标准冲突的局面也逐步显现,社会主义核心价值观的影响力就会受到负面影响。新时代中国特色社会主义文化建设的实质和核心就是社会主义核心价值观的培育和践行问题。社会主义核心价值观的培育关系到全民族的文化自信和中华民族伟大复兴中国梦的实现。“互联网+”时代核心价值观的传播应该线上线下同步发展形成完整体系。移动互联网、大数据、新媒体、云计算平台等新兴技术应成为社会主义核心价值观传播的生力军,打破以往官方媒体独挑大梁的局面。

二、网络文化惠民建设的现实境遇与主要挑战

近十年来,我国公共文化服务取得长足进步。我国网络文化惠民建设已进入整体推进、科学发展、全面提升的新时期新阶段,形成了一个政府主导、文化部门主管、多方参与、群众参加的态势。但是与新时代社会主要矛盾转化和人民日益增长的美好文化生活需要、与完善公共文化服务体系和深入实施文化惠民工程的目标要求相比,网络文化惠民建设水平仍然有待提高。公共网络文化产品与服务同人民群众的需求不对接、服务效能较低、公众参与度和满意度不高等问题日益突出。

(一)山东省网络文化惠民工程的基本情况。2011年12月山东省在全国率先实施“网络文化惠民工程”,并列入了全省网络文化的工作要点。2012年,泰安市开始打造“泰山幸福e家园”的特色网络文化惠民品牌,选择了基础较好的城中社区和村进行试点,同时在下属城区及县市进行调研,进一步明确“泰山幸福e家园”在全市范围内的可行性,其后泰安市委、市政府下发了《关于深入推进“泰山幸福e家园”网络文化惠民工作的意见》,又印发了《关于在全市实施“泰山幸福e家园”工程的实施方案》,网络文化惠民工程全面展开。2014年,山东省“泰山幸福e家园”网络文化惠民工程研讨会在泰安举行,进一步完善了网络文化惠民工程的细节和主要内容,明确了泰安模式的可复制化、有效性和可行性,泰安网络文化惠民工程取得了阶段性成果。2016年3月,泰安市在全面建设“泰山幸福e家园”网络文化惠民工程的基础上,创新推出“泰山幸福e家园”提升工

程——笑脸社区项目。该项目融入智慧社区等先进理念,打造全新体验模式,将已经成熟运行5年的“泰山幸福e家园”现有的社区服务阵地从单一的PC端平台发展到移动APP、社区网站、智慧魔屏、社区报等多媒介终端联动,是以居民实际需求为中心,以现代互联网技术为手段,以泰安传媒集团优质资源为依托,线上线下互融互动创新型社区服务管理模式。截至2017年底,全市各县市区、泰安高新区、泰山景区以及86个乡镇(街道)、3496个行政村、157个城市社区都建设了“泰山幸福e家园”网站,全市乡镇、街道和村(社区)网络普及率、计算机普及率均达到100%,社区、村计算机普及率分别达到87%和43%,网民总量达到355万。打造形成了市县乡村四级网站对接合一、上下贯通的网络文化惠民服务平台。

(二)山东网络文化惠民建设与发展的现状。山东省网络文化惠民工程具体由以下几个方面构成:一是网上互动平台,形成政府和群众之间的沟通桥梁,使群众关注的问题和焦点能够得到及时的回应和关注,破除政府践行群众路线的障碍;二是政务公开平台,及时在线公开政府公务信息,让群众第一时间知道政府想干什么、干了什么,增强政府公信力;三是网络视听平台,丰富群众的业余文化生活;四是虚拟社会管理平台,通过大数据和云管理实现网上办公和网上管理,进一步服务于群众,维护社会稳定;五是虚拟招商引资平台,借助网络宣传和推广,进一步推动招商引资,促进当地社会发展和经济进步;六是文化推广平台,通过网络不断培育和践行社会主义核心价值观,保障人民共享社会主义先进文化发展成果。为了了解当前山东省网络文化惠民工程实施的基本情况,本课题组在2018年暑期通过微信、QQ、二维码、网页发放问卷进行网络调查。共收回问卷1027份,其中有效问卷1027份,有效率100%。以此作为样本对其基本信息加以说明。

1. 市民对于网络文化惠民工程了解的情况

随机调查的1027名市民在知晓率这一项上,对于网络文化惠民工程听说过的占31.65%,没有听说过的占68.35%(见表1-1),调查结果显示市民对于网络文化惠民工程的总体知晓率偏低,未达到半数。因此,网络文化惠民工程的宣传力度、建设频率及内部管理都应加强,目前最为重要的是加强宣传力度,让更多的人了解网络文化惠民。

您是否听说过网络文化惠民工程?

答题人数 1027

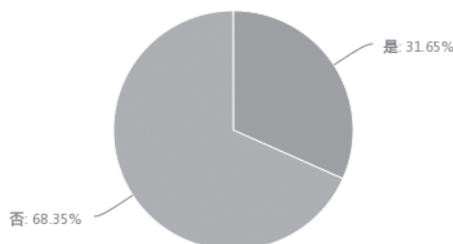


表1-1

通过对知晓网络文化惠民工程的市民进行了解途径的问卷调查, 调查结果显示市民了解山东省网络文化惠民工程的途径主要通过六种形式: (1) 组织宣传占19.08%; (2) 媒体传播占22.3%; (3) 社区工作者的服务占4.19%; (4) 群众相传占8.47%; (5) 互联网网站占14.31%; (6) 其他占31.65% (见表1-2)。调查结果表明, 政府主导的宣传方式占据了主要的知晓途径, 媒体传播、组织宣传和互联网网站分别占据了传播途径的前3位; 社区工作者的服务和群众相传排名最后两位且占比率比较低。说明还需要联合多方力量加大宣传力度, 改善市民对网络文化惠民的看法和了解程度, 提高市民参与度。

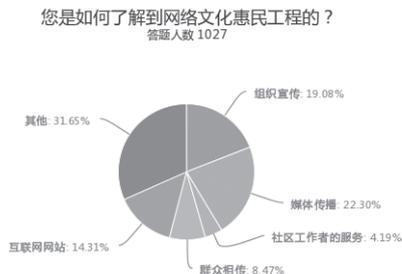


表1-2

通过对受访市民进行网络文化惠民工程落实情况的问卷调查, 其主要看法分为五种: (1) 部分示范点效果明显占30.8%; (2) 各地发展情况参差不齐, 措施不力占38.3%; (3) 不太了解这一工程的开展情况或不掌握使用的方式方法占43.8%; (4) 统筹协调力度不够、没有在省级层面上形成统一的规划与协调占25.8%; (5) 不太关心政府的网络文化惠民政策、感觉跟自己关系不大占21.8% (见表1-3)。调查结果显示, 示范点没有起到很好的示范效果, 其效果明显只占三分之一; 网络文化惠民工程存在地区差异, 即好的地方好, 差的地方差, 主要原因在于工程措施不得力; 市民对于网络文化惠民工程的进度及开展情况不明确, 特别是对其主要抓手了解不清楚, 甚至有不会操作的情况出现; 在统筹推进上没有形成合力态势, 未在建设上形成整体; 过半的人不了解或不掌握、不太关心网络文化惠民工程, 受众参与比例低, 显示了网络文化惠民在融入公众和基层、吸引群众广泛参与方面的欠缺。可见, 不仅需要扩大网络文化惠民工程的群众参与度, 还要增强其参与效果和服务质量, 切实提高对群众文化生活的融入度和影响力, 网络文化惠民工程距离真正惠及全民还有很长的路要走。

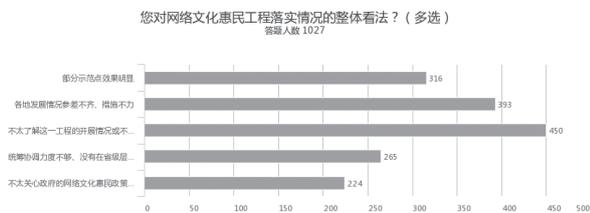


表1-3

2. 网络文化惠民工程建设及推进的情况

问卷列出10个阻碍市民参与网络文化惠民工程建设的困难, 各种困难所占比例分别为: (1) 缺乏有效的组织领导占38.9%; (2) 资金不足占24.1%; (3) 人才短缺占27.1%; (4) 技术保障问题占29.1%; (5) 网络文化惠民方式 (惠民机制) 问题占33.8%; (6) 基础设施建设落后占23.4%; (7) 网络文化惠民内容不符合群众需要占18.3%; (8) 相关地区、部门负责人不重视占22.9%; (9) 特色文化流失占17.1%; (10) 群众积极性不高占38.3% (见表2-1)。在阻碍市民参与网络文化惠民工程建设的众多困难中, 缺乏有效的组织领导和群众积极性不高所占比重最高。超过20%的原因有: 资金不足; 人才短缺; 技术保障问题; 网络文化惠民方式 (惠民机制) 问题; 基础设施建设落后; 相关地区、部门负责人不重视。网络文化惠民内容不符合群众需要、特色文化流失等原因也是我们应该注意并且需要改进的地方。

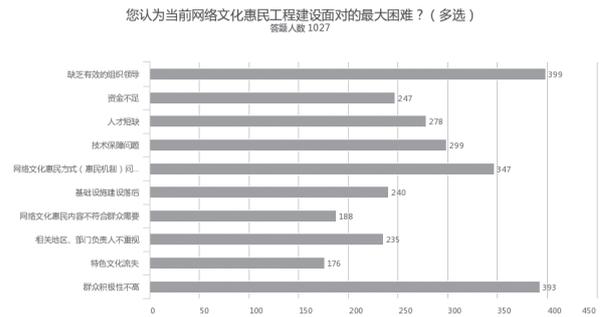


表2-1

网络文化惠民工程平台运行情况分为四种: (1) 平台更新及时、很实用占28.92%; (2) 平台更新滞后、不太实用占24.73%; (3) 平台从不更新、不实用占7.79%; (4) 其他占38.56% (见表2-2)。网络文化惠民工程平台运行情况以“其他”为主, 表明市民对网络文化惠民工程的平台根本不关注, 选择这个选项的市民大多数是因为不知道, 或者听说过网络文化惠民工程平台但是不了解。只有29.92%表示平台更新及时、很实用。另外有32.52%的市民对网络文化惠民工程平台运行情况表示更新滞后或从不更新、不太实用或不实用, 调查情况表明网络文化惠民工程平台在运行的过程中确实长期存在维护不及时不到位。由此可见, 大众对于平台运行情况满意率较低, 网络文化惠民工程在平台建设方面有很大的完善空间。网络文化惠民工程平台建设与管理应该稳步提升, 与时俱进为主, 维持为辅。

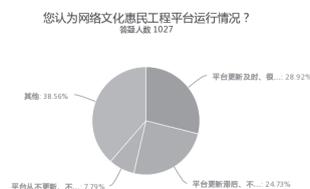


表2-2

3. 市民对于网络文化惠民工程使用的情况

受访市民对山东省网络文化惠民工程中的典型代表“泰山幸福e家园”的定位分为以下六种：（1）互联网思维占28.04%；（2）党的群众路线占12.95%；（3）政府治理平台占8.18%；（4）便民服务占35.64%；（5）网络普及占9.06%；（6）政绩工程占6.13%（见表3-1）。在该项调查中，市民选择便民服务的最多，超过三分之一，充分表明大家希冀在网络文化惠民工程中享受便捷、快速的服务。同时对于新时代政府积极转化职能的认识度不高，简单认为是互联网时代的一种手段，而没有认识到这是党和政府为了更好地为人民服务、适应新时代人民日益增长的文化需求的一项举措，可见政府在网络文化惠民工程的主体作用没有得到充分体现。有6.13%的市民对于网络文化惠民工程的认知停留在政绩工程，仍没有真正认识到这是一项实绩工程，侧面反映这部分市民没有享受到网络文化惠民工程的实效。选择党的群众路线和政府治理平台的占21.13%。我们要准确把握网络文化惠民工程的出发点即服务群众，立足于党的群众路线在互联网时代的积极践行，不断满足基层群众日益增长的信息服务需要、增长知识需要、沟通联络需要和民主参与需要等。

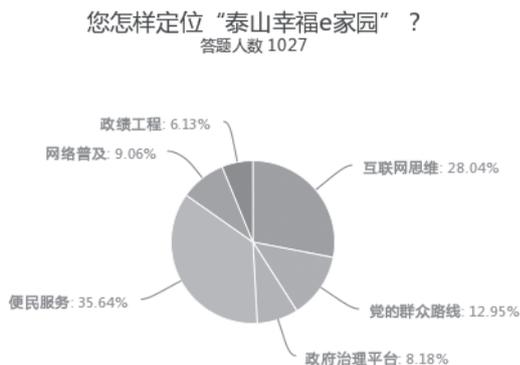


表3-1

问卷列出10个市民使用网络文化惠民服务的主要目的，包括9个具体选项和1个变动项，各种目的所占比例为：（1）获取信息与知识占53.5%；（2）表达和满足自己的网络文化需求占40.5%；（3）网络问政占29.9%；（4）解决实际困难占38.6%；（5）享受便捷服务占39.5%；（6）消费或销售占14%；（7）休闲娱乐占18.2%；（8）交友占9.9%；（9）工作占8.7%；（10）其他占15.5%（见表3-2）。根据数据显示，获取信息与知识、表达和满足自己的网络文化需求、享受便捷服务是市民使用网络文化惠民服务的主要目的，超过10%的参与目的有：网络问政、解决实际困难、消费或销售、休闲娱乐和其他。交友和工作也占有一定的比例，其中网络问政占29.9%，表明市民已经将网络文化惠民工程作为一项参政议政的工具，能够起到一定的社会监督和督促作用；其余选项大部分为生活选项，表明了部分市民已经将网络文化惠民工程融入生活，充分证明网络文

化惠民建设进一步深化推进的可行性。在网络文化惠民服务的建设中，尽量满足市民获取信息与知识的要求，在享受便捷的同时也要注意市民对于网络文化的需求，解决他们的实际困难，提供畅通的网络问政渠道，从而让更多的市民参与其中。

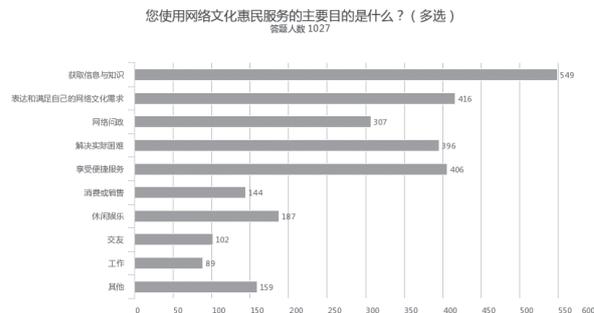


表3-2

问卷列出9个影响市民使用网络文化惠民服务的因素，各种因素所占比例分别为：（1）服务内容占35.8%；（2）服务方式占27.8%；（3）手续、程序是否麻烦占37.2%；（4）是否实用和解决问题占37.8%；（5）不习惯通过网络办事情占17.8%；（6）不会上网占9.3%；（7）没有电脑或网络占9%；（8）工作人员素质态度占13%；（9）不知道网络文化惠民工程占31.3%（见表3-3）。根据数据显示，是否实用和解决问题、手续、程序是否麻烦、服务内容是影响市民使用网络文化惠民服务的因素，超过20%的影响因素有：不知道网络文化惠民工程、服务方式、不习惯通过网络办事情、工作人员素质态度也占有较多比例。其中服务内容，服务方式，手续、程序是否麻烦，工作人员素质态度等问题加起来占据了绝大多数的比例，而这些都是可以通过政府加强管理直接改善的问题。今后在网络文化惠民服务的建设中，首先满足市民实用需求，在简化手续和程序的同时也要重点关注服务内容，在完善网络文化惠民服务方式的同时加强宣传活动，让更多的市民了解并参与其中。

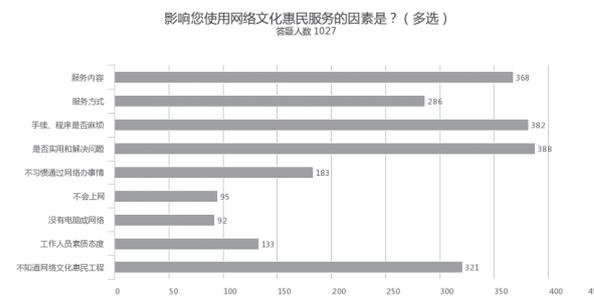


表3-3

（三）山东建设网络文化惠民工程中存在的问题。网络技术与网络平台的应用为公共文化服务的手段、机制与效果

带来了重大革新。在强调适应网络文化发展趋势和要求,加强网络文化惠民工程建设的同时,也要重视其中存在的问题。

1. 服务使用率和服务效果不足

网络文化惠民应以人民为中心,以满足群众的文化需要为诉求,不断提高公众的参与度、使用度和满意度。目前首当其冲的问题就是群众参与度和公共网络文化资源利用率不足。虽然山东各地对网络文化惠民工程建设投入了大量人力、财力、物力,但是仍然存在着利用率和参与度较低的问题。根据本课题调研,没有听说过网络文化惠民工程的占68.35%,可见网络文化惠民工程的总体知晓率偏低,网络文化资源的利用效率和投入收效比亟待提高,网络文化惠民服务在融入公众和基层、吸引群众广泛参与方面有欠缺。同时,群众满意度和服务效果欠佳也是影响网络文化惠民工程建设的关键所在。目前,山东省许多网络文化惠民服务设施和活动,在服务效果上存在的问题主要是公众的了解程度不高、接受服务的程度不够、认可度不深。

2. 网络文化产品供需之间存在结构性矛盾

新时代人民日益增长的美好文化生活需要呈现多层次、多元化趋势,同时人口结构复杂、市民文化素质参差不齐。网络文化惠民工程不仅要针对基层、农村或外来流动人口的基本文化需要,也要针对中高层的社会文化群体多层次、多形态的基本文化需求,这就对网络文化产品的内容提出了更高的要求。根据数据显示,服务内容和方式、实用和便捷是影响市民使用网络文化惠民服务的主要因素。网络文化产品供需的结构性矛盾主要集中在以下几点:一是在重视设施建设和网络覆盖率的同时,存在网络文化产品的精品创作和形式创新不足。二是在网络文化内容的多元性和多层次性方面需要进一步提高。自上而下的统一供给模式容易忽略不同地域、不同社区、不同群体自身的网络文化需要。公众真正迫切需要的文化信息却无法获得。针对不同群体、不同族群的网络文化权益缺乏系统规划。三是公共网络文化品牌资源的建设力度和效果还不够。优质公共网络文化产品的普及差,不能很好地满足群众较高层次的文化权益和文化需求。网络文化产品的活水源头是当地的特色文化,代表城市特色和文化水平的网络文化精品资源库有待进一步充实提高。

3. 设施的管理、运营水平有待提高

调查显示,有32.52%的市民反映网络文化惠民工程平台运行情况更新滞后或不更新、不太实用或不实用,总体满意度不高。主要问题是在长期运行的过程中存在平台维护不及时不到位,更新内容迟滞。可见,重硬件建设,轻后期管理、运营是当前网络文化惠民工程建设的突出问题之一。网络文化惠民服务设施的管理、运营往往比建设更难,除了政府要提供足够的财政支持外,还需完善网络文化惠民服务指标体系,建立、健全绩效考评办法。

4. 建设和管理的机制体制存在不足

政府主导的建设体制可以充分适应网络文化惠民的公益

性、普惠性、均等性的原则和性质,但是这种机制的不足也逐渐显现。一是受管理体制、管理职责的局限,缺乏必要的统筹协调,在网络文化资源的整合和有效利用方面困难重重,影响了网络文化惠民工程的整体优化与实力提升。25.8%受访市民认为网络文化惠民工程落实情况呈现统筹协调力度不够、没有在省级层面上形成统一的规划与协调。二是政府主导的网络文化公共服务在吸引多重社会力量进入、吸纳群众参与、适当发挥市场作用方面尚存不足,应实现政府从“办文化”向“促文化”的角色转换。新形势下,如何发挥政府主导作用,有效激活各方面的文化资源,吸引社会各方人、财、物参与网络文化惠民工程建设的体制机制仍有待进一步探索。三是缺乏有效的考评监督机制和服务观念,服务的效率和质量有待提高。由于存在职能权限模糊、权责不匹配、管理手段有限、有效考评体系缺乏、服务型政府的观念和体制转变不够到位等问题,相关政府部门在网络文化惠民工程建设中出现了一定的权责失衡、管理脱节和效率不高等现象。四是政府对网络文化惠民工程的管理体制和运营机制需要加强和改进。调查显示,10个阻碍市民参与网络文化惠民工程的困难中,缺乏有效的组织领导占38.9%位居第二。重硬件建设、轻后期管理运营是当前公共网络文化服务发展的一大突出问题,网络文化惠民服务往往跟不上现实网络文化发展的速度。另外,管理队伍和业务运营水平存在一定的不足,缺乏专业的运营管理人才,队伍流动性大、工作积极性和主动性不高。

三、推进网络文化惠民建设的路径探索

山东省网络文化惠民工程是全国首例以网络文化为发展导向,将网络文化发展与改善民生、提供公共服务相结合的文化惠民项目。面对即将到来的5G时代,网络必须成为公共文化产品与服务供需机制生产的平台。如何通过网络平台,链接虚拟与现实空间,将优秀网络文化产品和公共网络文化服务,变为为民乐民育民便民的强大助力,是党委政府各部门必须破解的新课题。

(一) 全面提高网络文化惠民科学化水平。网络文化惠民的有效开展,离不开对活动内容和活动形式的不断创新与发展。提供优质的公共网络文化产品是网络文化惠民工程中的具体内容。在社会主义核心价值观引领下满足人民日益增长的美好文化生活需要,提供更多的引导力和凝聚力、针对性和差别化、彰显地方特色与便捷优质的网络文化产品。首先要深入群众,及时把握群众的精神文化需求,研究大众审美变化趋势。根据基层群众的生产、生活、文化、个人发展的切实需要,认真研究内容设置,增强实用性,提供更加人性化的优质服务,不断满足基层群众日益增长的获取知识需要、信息服务需要、沟通联络需要和民主参与需要等。加强对包括传统优秀文化习俗等在内的优秀地方文化资源的开发与利用,采取大众喜闻乐见的形式进行传播。其次,加强宣传力度,加强与普通市民相关内容的开放程度。在政府主导

构建网络文化惠民工程的同时,不能忽视人民群众日益增长的文化需求,要把保障人民的文化权益放在第一位。要把财力和人力优先投向群众最为需要的地方,增强对市民的吸引力。重点加强对目前群众满意度较差的组织领导、网络文化惠民方式、技术保障、人才短缺等方面的整顿和改善。最后,以引领型、共享型、服务型、创新型网络文化惠民工程建设为依托,突出广覆盖、高效率 and 均等化的总基调,从宣传教育、政策保障、利益引导、典型示范、人才建设等方面切入,着力探索和把控网络文化惠民工程建设规律、全面提高网络文化惠民工程科学化水平。

(二) 建立健全网络文化惠民建设的制度体系和机制链条。从纵向与横向、宏观与微观等维度建立健全网络文化惠民建设的制度体系,从领导机制、社会支持机制、服务机制、协调机制、保障机制、联动机制等方面建构形成网络文化惠民建设的机制链条,以完备的制度机制保障网络文化惠民建设的全面推进。在制度设计上要完善学习制度和考核制度,把增强工作人员的业务水平和服务水平作为一项重点工作抓,提升群众对于网络文化惠民工程的获得感和认同感,进一步提高党和政府的公信力。

社会主义核心价值观引领网络文化惠民主旋律,加快地区和多平台融合,不断均衡各地区差异,实现统筹发展。一是加强正面引导,传递主流价值观,加大网上舆论监控与引导,将社会主义核心价值观融入线上线下生活。加大道德建设宣传力度,大力宣传道德模范、身边好人、时代典范的感人事迹和崇高精神,弘扬社会正气,倡树崇德向善的良好风尚;用正确的导向、健康的内容、一流的质量、先进的技术,推动群众享受网络文化的层次与品位。二是加快实现全地区联网,形成统一协调、统筹管理的网络系统,增强管理能力,实现全地区协调发展。同时加强地区联合,实现均衡发展,积极推动示范点应用新技术和新模式,探索网络文化惠民工程的新方法和新内容,并形成行之有效、可借鉴的模式;推广示范点的先进经验,推动网络文化惠民工程向纵深发展。三是合理分布资源,实现有效发展。在经济条件较好,硬件设施足够的区域,可以优先从内容上着手进行软件升级;经济条件较差,硬件设施不够的区域应当从硬件覆盖着手,增加网点和硬件覆盖率,确保居民能够及时了解和享受到网络文化惠民服务。

(三) 强化政府掌舵职责的同时,充分发挥企业、非政府组织、群众的主体作用。首先,进一步明确政府在网络文化惠民建设中掌舵者和监督者的角色。各级党委和政府要把公共网络文化服务体系建设纳入经济社会发展总体规划,建

立、健全由党委和政府统一领导,由财政、文化、广电、新闻出版等部门分工负责,工会、共青团、妇联等人民团体积极参与的工作机制,形成推动公共网络文化服务体系建设合力。其次,由政府一家独大“办文化”转化为全民总动员。引入市场竞争机制,吸引社会资源进入网络文化惠民领域并积极促进资源跨体制流动。改变成本高、效率低、难以满足群众文化需求,仅由政府自上而下提供的方式,紧密结合市场机制,创建科学合理、可持续发展的新运行机制,打造完整的公共网络文化服务链。最后,激发和调动群众的创造力以实现全民共建网络文化惠民工程的丰硕成果。建立和完善公共网络文化需求的表达、意见收集、社会评估机制,保障群众网络文化需求的表达权和决策参与权,积极探索如何发挥非政府组织的积极性,尝试让非政府组织和群众参与公共网络文化设施的管理和公共网络文化服务项目的日程运作。以此解决公共网络文化产品、服务是否符合市民网络文化需求的问题,解决自我管理和群众监督的问题。

参考文献:

- [1]【美】凯文·马尔卡希(何道宽译).公共文化、文化认同与文化政策:比较的视角[M].商务印书馆,2017.
- [2]肖贵清.把核心价值观建设当成民生工程来抓[J].思想政治工作研究,2015(1).
- [3]俞思念.社会主义文化建设的历史理论与实践[M].中国社会科学出版社,2008.
- [4]全民网等.矛盾与出路:网络时代的文化价值观[M].经济科学出版社,2013.
- [5]李建盛,陈玲玲.北京公共文化服务体系与惠民工程建设[M].知识产权出版社,2013.
- [6]詹利华.共建共享 文化惠民:浙江省文化共享工程建设实践与研究[M].西泠印社,2013.
- [7]李娟,傅利平.公共文化服务水平综合评价研究[M].经济科学出版社,2017.
- [8]黄凯锋,朱静波.现代公共文化服务体系建设——上海的实践与思考[M].学林出版社,2017.
- [9]高福安.公共文化服务体系建设创新研究[M].中国传媒大学出版社,2018.
- [10]罗云川.公共文化服务的网络治理研究[M].社会科学文献出版社,2017.

(责任编辑 刘晓明)



海之翼

主管单位：中共济南市委
主办单位：中共济南市委党校
 济南市行政学院
 济南市社会主义学院
编辑出版：本刊编辑部
编委会主任：王 平
编委会副主任：扈书乘(常务)
 王旭玲 孔祥敏
 翟芳玲 张月琴
主 编：扈书乘
副 主 编：孔祥敏
地 址：济南市旅游路7777号
邮政编码：250100

联系电话：0531-58697429 58697425
编辑部邮箱：xuebaojndx@163.com
各栏目邮箱：jnxbdjks@163.com(党史党建、民族宗教统战)
 jnxbcong@163.com(文学、文艺、文化)
 jnxbzxx@163.com(政治学、国际视野)
 jnxbjjx@163.com(经济研究、三农)
 jnxbggzx@163.com(公共行政、社会学)
 jnxbli@163.com(思想政治教育、法律)
印 制：济南大邦印务有限公司
封面设计：柳 岩



定价：8.00元